

Утверждаю: Директор ГТРК «Вятка» И.А. Русских

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Вятка» объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период проведения предвыборной агитации с 17 февраля 2024 г. до 23.59 часов 14 марта 2024 года по местному времени (включительно) по выборам Президента Российской Федерации:

В региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» («Россия 1»)» и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24) с распространением на территории Кировской области

В региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных радиоканалов «Радио России», «Маяк», «Вести-ФМ» с распространением на территории Кировской области

Стоймость услуг по размещению предвыборной агитации составляет:

Телеканал «Россия 1»				
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)	
«Телеканал «Россия» (Россия - 1)	будни	Утро	68 400,00	
		День	47 500,00	
		Вечер	83 600,00	
	выходные	Утро	57 000,00	
Телеканал «Россия 24»				
Часть дня		Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)		
«Телеканал «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24)	будни	Утро	47 500,00	
		День	38 000,00	
		Вечер	66 500,00	
	Выходные	День	38 000,00	
		Вечер	66 500,00	

Радиоканал «Радио России»			
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)
«Радио России»	Будни, выходные	Утро	8 740,00
		День	8 280,00
		Вечер	8 740,00
Радиоканал «Маяк»			
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)
«Маяк»	Будни, выходные	Утро	9 690,00
		День	9 180,00
		Вечер	9 690,00
Радиоканал «Вести ФМ»			
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)
«Вести ФМ»	Будни	Утро	8 740,00
		День	8 280,00
		Вечер	8 740,00

Вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость и без учета стоимости производства аудио и видеоматериалов. На стоимость услуг по размещению предвыборной агитации начисляется НДС по ставке 20%. Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации иной продолжительности рассчитывается пропорционально. К размещению не принимается предвыборная агитация хронометражем менее 5 секунд.

Предвыборная агитация принимается с соблюдением следующих технических требований:

**К размещению в региональном эфире телеканалах «Телеканал «Россия» («Россия-1»)» и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» принимаются материалы, записанные на DVD-диске отвечающие следующим техническим требованиям:**

<b>Video:</b>	<b>Audio:</b>
Формат: <b>MPEG Video (XDCAM HD422)</b> Профиль: <b>4:2:2@High</b> Размер кадра: <b>1920x1080</b> Развертка: <b>Чересстрочная</b> Порядок развертки: <b>Верхнее поле первое</b> Битрейт: <b>50 Мбит/с</b>	Формат: <b>PCM, DualMono</b> Частота: <b>48 кГц</b> Битовая глубина: <b>24 бит</b> Уровень громкости: <b>- 23 LUFS</b>

На диске и упаковке должна быть маркировка («лейбл») со следующими данными:

- количество файлов;
- кому принадлежат видеоматериалы (наименование политической партии, ФИО зарегистрированного кандидата);
- название каждого файла, его хронометраж и дата выхода в эфир;
- общий хронометраж.

Диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений. Не допускается использование перезаписываемых дисков.

Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем

**К размещению в региональном эфире радиоканалах «Радио России», «Вести ФМ», «Маяк» принимаются только предвыборные агитационные материалы, записанные на оптическом диске (компакт-диск) в формате WAV (CDA), 16 бит/48 кГц стерео, уровень громкости: - 23 LUFS.**

На диске и упаковке должна быть маркировка («лейбл») со следующими данными:

- количество файлов;
- кому принадлежат аудиофайлы (наименование политической партии, ФИО зарегистрированного кандидата);
- название каждого файла, его хронометраж и дата выхода в эфир;
- общий хронометраж.

Диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений. Не допускается использование перезаписываемых дисков.

Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.

Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов. Материалы должны быть исполнены на русском языке.

В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности полномочного представителя, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов.

В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 17 по 21 февраля 2024 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире.

Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки. Не заключение договора о предоставлении эфирного времени признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем филиал ВГТРК ГТРК «Вятка» приобретает право распорядиться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись в ГТРК «Вятка» по адресу 610002 Кировская область г. Киров ул. Урицкого, 34 в рабочие дни с 9:00 по 18:00 ; телефоны: (8332) 37-37-66, 37-76-60; e-mail: ko@gtrk-vyatka.ru