

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Вятка» объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период проведения предвыборной агитации с 17 февраля 2024 г. до 23.59 часов 14 марта 2024 года по местному времени (включительно) по выборам Президента Российской Федерации:

В региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» («Россия 1»)) и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24) с распространением на территории Кировской области				В региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных радиоканалов «Радио России», «Маяк», «Вести-ФМ» с распространением на территории Кировской области			
Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации составляет:							
Телеканал «Россия 1»				Радиоканал «Радио России»			
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)	Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)
«Телеканал «Россия» (Россия - 1)	будни	Утро	68 400,00	«Радио России»	Будни, выходные	Утро	8 740,00
		День	47 500,00			День	8 280,00
		Вечер	83 600,00			Вечер	8 740,00
	выходные	Утро	57 000,00	Радиоканал «Маяк»			
Телеканал «Россия 24»				Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)	«Маяк»	Будни, выходные	Утро	9 690,00
«Телеканал «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)	будни	Утро	47 500,00			День	9 180,00
		День	38 000,00			Вечер	9 690,00
		Вечер	66 500,00	Радиоканал «Вести ФМ»			
	Выходные	День	38 000,00				
		Вечер	66 500,00	Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)
				«Вести ФМ»	Будни	Утро	8 740,00
						День	8 280,00
						Вечер	8 740,00
Вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость и без учета стоимости производства аудио и видеоматериалов. На стоимость услуг по размещению предвыборной агитации начисляется НДС по ставке 20%. Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации иной продолжительности рассчитывается пропорционально. К размещению не принимается предвыборная агитация хронометражем менее 5 секунд.							
Предвыборная агитация принимается с соблюдением следующих технических требований:							

К размещению в региональном эфире телеканалов «Телеканал «Россия» («Россия-1») и **«Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»** принимаются материалы, записанные на DVD-диске отвечающие следующим техническим требованиям:

Video:	Audio:
Формат: MPEG Video (XDCAM HD422) Профиль: 4:2:2@High Размер кадра: 1920x1080 Развертка: Чересстрочная Порядок развертки: Верхнее поле первое Битрейт: 50 Мбит/с	Формат: PCM, DualMono Частота: 48 кГц Битовая глубина: 24 бит Уровень громкости: - 23 LUFS

На диске и упаковке должна быть маркировка («лейбл») со следующими данными:

- количество файлов;
- кому принадлежат видеоматериалы (наименование политической партии, ФИО зарегистрированного кандидата);
- название каждого файла, его хронометраж и дата выхода в эфир;
- общий хронометраж.

Диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений. Не допускается использование перезаписываемых дисков.

Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем

К размещению в региональном эфире радиоканалов «Радио России», «Вести ФМ», «Маяк» принимаются только предвыборные агитационные материалы, записанные на оптическом диске (компакт-диск) в формате **WAV (CDA), 16 бит/48 кГц стерео**, уровень громкости: **- 23 LUFS**.

На диске и упаковке должна быть маркировка («лейбл») со следующими данными:

- количество файлов;
- кому принадлежат аудиофайлы (наименование политической партии, ФИО зарегистрированного кандидата);
- название каждого файла, его хронометраж и дата выхода в эфир;
- общий хронометраж.

Диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений. Не допускается использование перезаписываемых дисков.

Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.

Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов. Материалы должны быть исполнены на русском языке.

В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности полномочного представителя, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов.

В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 17 по 21 февраля 2024 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире.

Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки. Не заключение договора о предоставлении эфирного времени признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем филиал ВГТРК ГТРК «Вятч» приобретает право распорядиться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись в ГТРК «Вятка» по адресу 610002 Кировская область г. Киров ул. Урицкого, 34 в рабочие дни с 9:00 по 18:00 ; телефоны: (8332) 37-37-66, 37-76-60; e-mail: ko@gtrk-vyatka.ru